Regulamin Sklepu b2b.mascort.pl dla Przedsiębiorców

§1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy **b2b.mascort**, dostępny pod adresem internetowym **www.b2b.mascort.pl**, prowadzony jest przez **Krzysztofa Marek** prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **„P.P.H.U. MASCORT Krzysztof Marek" z siedzibą w Bochni**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: **6831000997**, REGON: **350721062**.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zakupów w Sklepie **b2b.mascort** prowadzonym przez Sprzedawcę pod adresem **www.b2b.mascort.pl**.
3. Dokonanie zakupów przez Przedsiębiorcę w Sklepie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca realizuje jedynie zamówienia wysyłane na terenie Polski.
5. Niniejszy regulamin skierowany jest do Przedsiębiorców i określa zasady oraz tryb zawierania z Przedsiębiorcą Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.

§2

Definicje

1. **Regulamin –** niniejszy Regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. *o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), a Sprzedawca jest usługodawcą w rozumieniu tej ustawy. Niniejszy Regulamin skierowany jest wyłącznie do Przedsiębiorców i nie ma zastosowania do Konsumentów w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
2. **Przedsiębiorca –** osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje osobowość prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
3. **Klient –** Przedsiębiorca, który na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie internetowym.
4. **Sprzedawca –** osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **„P.P.H.U. MASCORT Krzysztof Marek" z siedzibą w Bochni**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: **6831000997**, REGON: **350721062**.
5. **Sklep internetowy** (zwany także: **Sklep**) – serwis internetowy dostępny pod adresem **www.b2b.mascort.pl**, za pośrednictwem, którego Klient może złożyć Zamówienie.
6. **Umowa zawarta na odległość –** umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Zamówienie -** oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

8. **Konto –** konto Klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
9. **Formularz rejestracji –** formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
10. **Formularz zamówienia –** interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
11. **Koszyk –** element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Produktów.
12. **Produkt –** dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. **Umowa Sprzedaży –** umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.
14. **Kodeks cywilny –** ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.).

§3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Karolina 5, 32-700 Bochnia.
2. Adres poczty elektronicznej: b2b@mascort.pl.
3. Numer telefonu Sprzedawcy (Marketing – obsługa e-sklepu): 513 818 837 (w godzinach: 8.00 do 16.00).
4. Numer telefonu do biura Sprzedawcy: 14 613 86 11 (w godzinach: 7.30 do 15.30).
5. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: Santander Bank Polska S.A. – 61 1090 2590 0000 0001 2353 1115.
6. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów e-mail i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

§4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

a. komputer klasy PC z systemem operacyjnym Windows XP lub nowszym albo MAC OS 9 lub nowszym, urządzenie pozwalające na korzystanie z zasobów Internetu;
b. przeglądarka zasobów internetowych umożliwiająca wyświetlanie stron www;
c. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
d. włączona obsługa plików cookies.

§5

Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.
3. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień przed złożeniem Zamówienia.
5. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż hurtową za pośrednictwem sieci Internet.
6. Wszystkie Produkty oferowane w sklepie są fabrycznie nowe, oryginalnie zapakowane, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
7. Sklep internetowy prowadzony jest w języku polskim.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa polskiego i międzynarodowego, w szczególności treści zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, treści pornograficznych, treści związanych z propagowaniem przemocy i nienawiści, treści drastycznych, a także treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, naganne moralnie, społecznie niewłaściwe, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa autorskie lub prawa innych osób.

§6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
    a. adres poczty elektronicznej (e-mail), stanowiący jednocześnie login Klienta;
    b. hasło;
    c. kraj;
    d. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP);
    e. nazwa firmy;
    f. nazwisko (osoby zamawiającej);
    g. ulica i numer domu/lokalu;
    h. kod pocztowy i miejscowość;
    i. numer telefonu komórkowego.
2. Przed założeniem Konta w Sklepie Klient oświadcza, że zapoznał się i w pełni akceptuje Regulamin Sklepu.
3. Przed założeniem Konta w Sklepie Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie wskazanym w Polityce Ochrony Danych Osobowych Sklepu.
4. Przed założeniem Konta w Sklepie Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie newslettera od Sklepu.

5. Po założeniu Konta oraz wprowadzeniu do systemu teleinformatycznego Sklepu danych, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej zostanie wysłany e-mail potwierdzający utworzenie Konta Klienta w Sklepie.
6. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
7. Klient zapewnia, że podawane przez niego dane są poprawne.
8. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
9. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w §3 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§7

Składanie Zamówień

1. W Sklepie internetowym można zakupić wszystkie Produkty, które są wystawione w odpowiednich działach i znajduje się przy nich napis „dodaj do koszyka".
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży może nastąpić wyłącznie w języku polskim.
3. Wszystkie ceny podawane na stronach internetowych Sklepu są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich i uwzględniają podatek VAT. Podane ceny nie obejmują kosztów wysyłki.
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Klient, po zalogowaniu na swoje Konto w Sklepie internetowym, po zrealizowanych zakupach uzyskuje możliwość wglądu do wystawionych do nich faktur oraz rabatów, o ile takowe uzyskał.
6. Zamówienia są przyjmowane przez stronę internetową Sklepu, z wykorzystaniem Formularza zamówienia.
7. Zamówienia składane w powyższy sposób można dokonywać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
8. W celu złożenia Zamówienia należy:
    a. zalogować się do Sklepu;
    b. potwierdzić wybór Produktu, który zamierzamy kupić na karcie tego produktu, poprzez kliknięcie przycisku „dodaj do koszyka";
    c. jeżeli jest to jedyny Produkt, który chcemy kupić należy wybrać pole „przejdź do koszyka". W przypadku, jeżeli zamierzamy kontynuować zakupy należy wybrać przycisk „zostań na stronie";
    d. Klient, który zalogował się na swoje konto w Sklepie internetowym, powinien uzupełnić Formularz zamówienia danymi odbiorcy Zamówienia, którymi są dane do wysyłki i faktury oraz wskazać wybór sposobu dostawy przesyłki i sposobu płatności;
    e. potwierdzić oświadczenie o zapoznaniu się i pełnej akceptacji Regulaminu Sklepu internetowego;
    f. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Zamówienia, na zasadach określonych w §12 Regulaminu oraz Polityce Ochrony Danych Osobowych;

g. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę” potwierdzając tym samym złożenie Zamówienia;
h. opłacić zamówienie w określonym terminie.

9. Po złożeniu przez Klienta skutecznego Zamówienia, otrzyma on automatyczną odpowiedź ze Sklepu potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.

§8

Wysyłka, płatności oraz zasady dostarczenia i odbioru Produktów

1. Klient może otrzymać zakupiony Produkt poprzez:
   a. Przesyłkę pocztową pobraniową;
   b. Przesyłkę kurierską pobraniową;
   c. Przesyłkę pocztową (przedpłata);
   d. Przesyłkę kurierską (przedpłata);
   e. Odbiór osobisty dostępny pod adresem: ul. Karolina 5, 32-700 Bochnia;
   f. Dostawę gratis transportem Sprzedawcy w ustalone, wybrane dni tygodnia (w obszarze działania transportu P.P.H.U. MASCORT Krzysztof Marek zapytaj Sprzedawcę).
2. Sprzedawca dostarcza zamówione Produkty w sposób wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia poprzez Formularz zamówienia.
3. Koszty wysyłki zostaną uwzględnione w wartości Zamówienia po dokonaniu wyboru sposobu dostarczenia Produktów.
4. Przesyłka dostarczona jest zgodnie z planowanym terminem dostawy podanym przy każdym Zamówieniu. Jest to orientacyjny czas dostawy. Do podanego w Formularzu zamówienia czasu dostawy należy doliczyć czas zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sklepu, w przypadku płatności w formie przedpłaty (zwykle 1-2 dni robocze).
5. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, których nie dało się przewidzieć w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia, czas realizacji Zamówienia może ulec wydłużeniu nie więcej jednak niż do 30 dni, o czym Klient zostanie powiadomiony.
6. W przypadku sprzedaży Produktów, których ilość jest ograniczona – promocyjnych lub pochodzących z wyprzedaży, Zamówienia będą realizowane według kolejności wpływu, aż do wyczerpania zapasów.
7. Klient może skorzystać z następujących form płatności:
   a. Płatność za pobraniem (przy odbiorze) – m.in.: Kurier TNT, itp.;
   b. Płatność przelewem zwykłym (przedpłata), czyli przelew na konto bankowe Sprzedawcy:

      Dane do przelewu:

      „P.P.H.U. MASCORT Krzysztof Marek”

      ul. Karolina 5, 32-700 Bochnia

      Santander Bank Polska S.A.

      Numer konta: 61 1090 2590 0000 0001 2353 1115

c. Płatność przelewem elektronicznym lub kartą kredytową za pośrednictwem serwisu płatności internetowych – Przelewy24.pl;
d. Płatność gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym.

8. Na każdy sprzedany Produkt wystawiany jest imienny dowód zakupu (faktura).
9. Szczegółowe informacje na temat metod wysyłki oraz akceptowalnych form płatności znajdują się na stronie Sklepu.

§9

Dostępność Produktów

W przypadku braku danego Produktu na stanie lub niemożności zrealizowania Zamówienia z innego powodu, skontaktujemy się z Tobą oraz podamy spodziewaną datę zasilenia naszego Sklepu w zamawiany Produkt.

§10

Zawarcie i wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia dostępnego w Sklepie internetowym zgodnie z §7 niniejszego Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedający niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji, zgodnie z §7 ust. 8 powyżej.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
4. W przypadku wyboru:
    a. płatności przelewem zwykłym, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane;
    b. płatności przelewem elektronicznym lub płatności kartą kredytową za pośrednictwem serwisu płatności internetowych Przelewy24.pl, Klient obowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane;
    c. płatności za pobraniem (przy odbiorze) przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki (gotówką lub kartą płatniczą);
    d. płatności gotówką lub kartą płatniczą przy odbiorze osobistym przesyłki, Klient obowiązany jest dokonać płatności przy odbiorze przesyłki i odebrać ją w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o gotowości przesyłki do odbioru.
5. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w odpowiednim terminie umożliwiającym realizację planowanego terminu dostawy podanego w Formularzu zamówienia (z zastrzeżeniem §8 ust. 4-5 niniejszego Regulaminu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
6. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:

a. w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem zwykłym, przelewem elektronicznym lub kartą kredytową – od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy;
b. w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem (przy odbiorze) – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

7. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient może zostać dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
8. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
9. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
10. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
11. Zamówienia złożone przez b2b.mascort.pl, które Klient zaznaczy, jako dostawa gratis transportem Sprzedawcy w ustalone, wybrane dni tygodnia należy indywidualnie uzgodnić ze Sprzedawcą.

§11

Reklamacje i zwroty (rękojmia)

W przypadku sprzedaży Produktów w obrocie pomiędzy Przedsiębiorcami (b2b) – na podstawie art. 558 §1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi.

§12

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów pozyskiwane przez Administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym (otrzymywanie newslettera od Sklepu).
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
    a. w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora;
    b. w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności przelewem elektronicznym lub kartą kredytową Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych, prawo do żądania usunięcia

danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Klient posiada prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, w przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem ich przetwarzaniu. Organem nadzorczym właściwym w sprawach ochrony danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże Umowy.

§13

Prawa autorskie

Wszystkie informacje, opisy produktów oraz elementy graficzne jak w szczególności: fotografie, obrazki, rysunki, ikonki są chronione prawami autorskimi. Zabrania się ich kopiowania, rozpowszechniania, używania do celów handlowych lub umieszczania na innych stronach internetowych bez odpowiedniej zgody.

§14

Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
2. Klienci posiadający konto w Sklepie internetowym zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), na 7 dni roboczych przed wejściem w życie zmian w Regulaminie.
3. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia konta w każdym czasie.
4. Zamówienia złożone przez Klienta przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

§15

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane w Sklepie internetowym są sformułowane w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz prawa unijnego, w szczególności: *Kodeksu cywilnego*, ustawy *o świadczeniu usług drogą elektroniczną*, ustawy *o prawach konsumenta*, ustawy *o ochronie danych osobowych*, rozporządzenia *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich*

danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO").

3. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych Umów między Sprzedawcą a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1460 z późn. zm.).
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w momencie jego opublikowania na stronie internetowej Sklepu Sprzedawcy pod adresem: **www.b2b.mascort.pl**.
5. Data publikacji Regulaminu: 20.04.2020 r.